



PRESSEMITTEILUNG vom 06. Mai 2015

Das Festival4Family 2015 in der Frankfurter Commerzbank-Arena

Auf zum größten überdachten Familienfest im Rhein-Main-Gebiet mit bekannten Stargästen, tollen Highlights und vielen Attraktionen für Klein und Groß

Einen ganzen Tag lang Spiel, Spaß und Spannung mit der ganzen Familie in einer einzigartigen Location erleben: Das gibt es nur beim Festival4Family am Sonntag, den 31. Mai 2015 von 10:00-18:00 Uhr in der Frankfurter Commerzbank-Arena.

Bereits zum vierten Mal wird das größte überdachte Familienspaß-Event im Rhein-Main-Gebiet auf dem heiligen Rasen und auf dem Gelände vor der Arena bei zahlreichen Besuchern für Begeisterung sorgen. Gemeinsam mit vielen regionalen und nationalen Partnern möchte das Festival4Family auf die Rechte der Kinder hinweisen und das Recht auf Freizeit und Spiel leben („Kinder haben das Recht auf Ruhe und Freizeit, auf Spiel und altersgemäße aktive Erholung sowie auf freie Teilnahme am kulturellen und künstlerischen Leben.“, *Artikel 31 der UN-Kinderrechtskonvention*).

Beim diesjährigen bunten Show-Programm auf der großen Event-Bühne ist für jeden Geschmack und jedes Alter etwas Passendes dabei. Daniel Fischer, der bekannte Morgen-Moderator von HIT RADIO FFH, wird auch in diesem Jahr wieder durch das bunt gemischte Bühnenprogramm führen.

Neben Sänger und Autor Heinz Rudolf Kunze („Quentin Qualle“) und Volker Rosin, dem König der Kinderdisco, haben bereits zahlreiche bekannte Stargäste ihr Kommen zugesagt: Singer, Songwriterin und Kinostar Lina („Bibi & Tina“), Radost Bokel („Momo“), Starkoch Mirko Reeh, ZDF- und KiKA-Star Eric Mayer, Star-Coach Kelechi Onyele, Hanna, Linnea, Soufjan und Susi Blue („The Voice Kids“), Kindermusiker Oliver Mager, Eintracht-Legende Dragoslav Stepanović sowie das Eintracht-Maskottchen „Attila“.

Spielen, Toben und einfach nur Spaß haben können Kids und Erwachsene auf der Rasenfläche des Stadions, die sich für einen Tag in einen großen Spiel- und Erlebnispark verwandelt. Eine Reihe von Spielmöglichkeiten gibt es dort zum Austesten und eine Vielzahl von Attraktionen laden zum Mitmachen ein.

Auf der Arena-Terrasse wird es in Kooperation mit petit BOO erstmals eine Designmesse mit Produkten rund ums Kind geben. Natürlich darf auch der mittlerweile 10. Trifels-Kindermalwettbewerb nicht fehlen: Unter dem Motto „Mit der Familie unterwegs. Wie verbringt ihr eure gemeinsame Freizeit?“ können alle Kinder zwischen vier und 14 Jahren ihre Kreativität unter Beweis stellen und tolle Preise gewinnen.

Zugunsten der Festival4Family Charity-Partner findet auch 2015 wieder eine große Tombola und ein Charity-Verkauf statt. In diesem Jahr wird das Fest gleich drei Charity-Partner aus dem Rhein-Main-Gebiet finanziell unterstützen: Die Bärenherz Stiftung, das Frankfurter Kinderbüro und die Stiftung Lesen. Außerdem wird es einen großen Weltrekordversuch in Kooperation mit dem Deutschen Verband der Spielwaren-Industrie e.V. mit den meisten Zeitungshüten an einem Ort geben: Pünktlich zum Kindertag halten die Bestimmerhüte Einzug in die Arena!

Die Schirmherrschaft des Festivals übernehmen in diesem Jahr der Hessische Ministerpräsident Volker Bouffier und der Frankfurter Oberbürgermeister Peter Feldmann.

Weitere Infos finden Sie auf der Webseite www.festival4family.de oder auf der Festival4Family [Facebook-Seite](#).



Pressekontakt:

Björn Fritsch
Trifels Verlag GmbH
Karlstraße 16
60329 Frankfurt/M.
Tel: 069 29999 702
b.fritsch@trifels.de

Trifels Verlag GmbH

Der Trifels Verlag wurde 1939 von Karl Friedrich Meckel in Kaiserslautern gegründet. Aus Verbundenheit mit seiner pfälzischen Heimat erhielt sein Verlag den Namen der Stauferburg Trifels. Seit 1948 ist der Hauptsitz des Trifels Verlages in Frankfurt am Main. Mit seiner Tochtergesellschaft SARAG GmbH in Saarbrücken ist die Unternehmensgruppe heute unter anderem eine der großen Verzeichnismedienverlage in Deutschland und gibt - in Zusammenarbeit mit der Deutsche Telekom Medien GmbH - über 50 Ausgaben der Gelbe Seiten, Gelbe Seiten Regional und DasÖrtliche für ganz Hessen, das Saarland, große Teile von Rheinland-Pfalz, den Hochsauerlandkreis und das südliche Westfalen heraus.

Die Unternehmensgruppe ist stark im Bereich der Neuen Medien aktiv und besitzt zahlreiche Beteiligungen in diesem Umfeld. Unter dem Dach der "Trifels Digital Group" - www.trifelsdigitalgroup.de - wurden 2014 die wesentlichen Tochterunternehmen und ihre Dienstleistungen gebündelt. Darüber hinaus betreibt die Unternehmensgruppe einige Portale und legt großen Wert auf Innovation und Exzellenz.

Mit www.wo.de launchte der Trifels Verlag 2015 ein Informations- und Transaktionsportal mit einer neuartigen, kartengestützten Suchfunktion. Der Trifels Verlag ist außerdem Herausgeber des RheinMain4Family Couponbuches mit Tipps und Coupons für Familien und Veranstalter des Rhein-Main-Familienfestes Festival4Family. Daneben betreibt er u.a. das Portal www.rheinmain4family.de.

Mit der von Karl Friedrich Meckel gegründeten Ekkehard-Stiftung setzt sich der Trifels Verlag seit über 50 Jahren für Völkerverständigung und Weltfrieden ein und fördert das Studium ausländischer Studenten in Zusammenarbeit mit der Universität Mannheim.

Mehr Informationen unter www.trifels.de.

Alle genannten Markennamen und Warenzeichen sind Markennamen und Warenzeichen der jeweiligen Markeninhaber.

Trifels Verlag GmbH
Karlstr. 16
60329 Frankfurt/M.
Postfach 10 22 48 - 60022 Frankfurt/M.
Telefon (0 69) 2 99 99-0
Fax (0 69) 2 99 99-220
E-Mail: info@trifels.de
Internet: www.trifels.de
Geschäftsführer: Michael Meckel, Harald Rehm

MEDIENPARTNER



PREMIUMPARTNER

