



PRESSEMITTEILUNG vom 19. April 2017

Das Festival4Family 2017 in der Frankfurter Commerzbank-Arena

Feiert das Festival4Family am 28. Mai mit Stargästen, tollen Highlights und vielen Attraktionen

Frankfurt – Am 28. Mai 2017 ist es wieder so weit: Das Festival4Family verwandelt die Commerzbank-Arena in einen riesigen Freizeitpark mitten in Frankfurt. Familien aus der gesamten Region erwartet an diesem Tag Spiel, Spaß und Spannung mit ganz neuen Highlights und Stargästen. hr3 Morningshow Moderator Tobi Kämmerer begrüßt auf der Bühne in der Arena unter anderem Sängerin Jamie-Lee Kriewitz, Sofie (Gewinnerin der TV-Castingshow „The Voice Kids“ 2017), Leontina (Gewinnerin der KiKA Castingshow „Dein Song“ 2016) die Zwillinge Finn und Jonas, die dieses Jahr im Finale von „Dein Song“ standen, KIKA logo! Moderatoren Jennifer Sieglar und Tim Schreder und viele mehr. Mit Barbie, Hot Wheels, Baby Born und Pokémon sind die größten Helden vieler Kinder vor Ort. Bei einer großen Maskottchen-Parade präsentieren sich außerdem der größte Star Wars Kostüm Club der Welt (501st German Garrison) mit Darth Vader, Wookiee und Co. sowie die ehrenamtliche Organisation The Frozensquad, die – in den Kostümen der Helden des Disney Films „Die Eiskönigin“ – für strahlende Kinderaugen sorgen wird.

Bereits zum sechsten Mal wird das Familienspaß-Event im Rhein-Main-Gebiet auf dem heiligen Rasen und auf dem Gelände vor der Arena gefeiert. Mit weit mehr als 100 Mitmachaktionen und Ausstellern zählt es mittlerweile zu den größten Familienfesten Deutschlands. Gemeinsam mit vielen regionalen und nationalen Partnern möchte das Festival4Family auf die Rechte der Kinder hinweisen und das Recht auf Freizeit und Spiel leben („Kinder haben das Recht auf Ruhe und Freizeit, auf Spiel und altersgemäße aktive Erholung sowie auf freie Teilnahme am kulturellen und künstlerischen Leben.“, *Artikel 31 der UN-Kinderrechtskonvention*).

Beim diesjährigen bunten Show-Programm auf der großen Event-Bühne ist für jeden Geschmack und jedes Alter etwas Passendes dabei. Tobi Kämmerer von hr3 wird in diesem Jahr zum ersten Mal durch das bunt gemischte Bühnenprogramm führen.

Spielen, Toben und einfach nur Spaß haben können Kids und Erwachsene auch vor der Arena. Hier sind die große Sportbühne und viele Mitmach-Aktionen von Vereinen der Sportjugend Frankfurt und des Sportkreises Frankfurt angesiedelt. Als sportliche Highlights können Interessierte beim Fußball Turnier des Hessischen Behinderten- und Rehabilitations-Sportverband (HBRS e.V.) und bei den Stadtmeisterschaften der Sportjugend Frankfurt im Boxen mitfeiern. Auf der Kinder Theaterbühne wird unter anderem das Galli Theater den ganzen Tag lang ein buntes Märchenprogramm gestalten.

Natürlich darf auch der mittlerweile 12. Trifels Kindermalwettbewerb nicht fehlen: Unter dem Motto „Dein Held“ können alle Kinder zwischen vier und 14 Jahren ihre Kreativität unter Beweis stellen und tolle Preise gewinnen.

Auch 2017 werden fleißig Spenden mit der Tombola und dem Charity-Verkauf zugunsten der drei Charity Partner Bärenherz Stiftung, Frankfurter Kinderbüro und Stiftung Lesen gesammelt. Die Schirmherrschaft des Festivals übernehmen in diesem Jahr der Hessische Ministerpräsident Volker Bouffier und der Frankfurter Oberbürgermeister Peter Feldmann. Weitere Infos finden Sie auf der Webseite www.festival4family.de oder auf der Festival4Family [Facebook-Seite](#).



Pressekontakt:

Björn Fritsch
Trifels Verlag GmbH
Karlstraße 16
60329 Frankfurt/M.
Tel: 069 29999 702
b.fritsch@trifels.de

Trifels Verlag GmbH

Der Trifels Verlag wurde 1939 von Karl Friedrich Meckel in Kaiserslautern gegründet. Aus Verbundenheit mit seiner pfälzischen Heimat erhielt sein Verlag den Namen der Stauferburg Trifels. Seit 1948 ist der Hauptsitz des Trifels Verlages in Frankfurt am Main. Mit seiner Tochtergesellschaft SARAG GmbH in Saarbrücken ist die Unternehmensgruppe heute unter anderem eine der großen Verzeichnismedienverlage in Deutschland und gibt - in Zusammenarbeit mit der Deutsche Telekom Medien GmbH - über 50 Ausgaben der Gelbe Seiten, Gelbe Seiten Regional und DasÖrtliche für ganz Hessen, das Saarland, große Teile von Rheinland-Pfalz, den Hochsauerlandkreis und das südliche Westfalen heraus.

Die Unternehmensgruppe ist stark im Bereich der Neuen Medien aktiv und besitzt zahlreiche Beteiligungen in diesem Umfeld. Unter dem Dach der "Trifels Digital Group" - www.trifelsdigitalgroup.de - wurden 2014 die wesentlichen Tochterunternehmen und ihre Dienstleistungen gebündelt. Darüber hinaus betreibt die Unternehmensgruppe einige Portale und legt großen Wert auf Innovation und Exzellenz.

Mit www.wo.de launchte der Trifels Verlag 2015 ein Informations- und Transaktionsportal mit einer neuartigen, kartengestützten Suchfunktion. Der Trifels Verlag ist außerdem Herausgeber des RheinMain4Family Couponbuches mit Tipps und Coupons für Familien und Veranstalter des Rhein-Main-Familienfestes Festival4Family. Daneben betreibt er u.a. das Portal www.rheinmain4family.de.

Mit der von Karl Friedrich Meckel gegründeten Ekkehard-Stiftung setzt sich der Trifels Verlag seit über 50 Jahren für Völkerverständigung und Weltfrieden ein und fördert das Studium ausländischer Studenten in Zusammenarbeit mit der Universität Mannheim.

Mehr Informationen unter www.trifels.de.

Alle genannten Markennamen und Warenzeichen sind Markennamen und Warenzeichen der jeweiligen Markeninhaber.

Trifels Verlag GmbH
Karlstr. 16
60329 Frankfurt/M.
Postfach 10 22 48 - 60022 Frankfurt/M.
Telefon (0 69) 2 99 99-0
Fax (0 69) 2 99 99-220
E-Mail: info@trifels.de
Internet: www.trifels.de
Geschäftsführer: Michael Meckel, Harald Rehm

PREMIUMPARTNER



MEDIENPARTNER



CHARITYPARTNER

